

广东省工商联（总商会）文件

粤工商联发〔2023〕43号

关于推荐“新时代粤商提升工程” 研修班学员的通知

各地级以上市工商联，省工商联有关商会、执委企业：

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，聚焦省委“1310”具体部署，进一步深化主题教育活动，全面提升民营企业家的思想政治水平和商业才能，围绕“两个健康”工作主题，努力把粤商学院打造成为思想引领的红色殿堂，粤商成长的博雅之园，粤商精神的研究高地，民营企业培训的广东样板，助推广东高质量发展和现代化建设，广东省工商联和建设银行广东省分行将联合在粤商学院举办“新时代粤商提升工程”研修班，请积极推荐学员，具体通知如下：

一、时间地点

时 间：2023 年 10 月-2024 年 10 月

地 点：广州、北京、上海、香港、澳门等

二、组织机构

主办单位：广东省工商业联合会、中国建设银行股份有限公司
建行研修中心（研究院）、广东财经大学

协办单位：中国建设银行股份有限公司广东省分行

承办单位：粤商学院

三、培养对象

优秀粤商企业家和港澳台企业家 120 名。

四、培养内容

（一）政一思想政治。包括深刻学习二十大报告和习近平总书记系列重要讲话精神、时事政策热评、中国近代革命史与企业转型变革解析，以及组织走进红色教育基地、参与系列主题实践活动、传承红色精神，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧抓当前社会热点，进一步解放思想、转变观念，保持政治的敏感性。

（二）能一商业才能。包括企业管理与领导力、战略谋划与战略决策、商业模式创新等内容，汇聚全球先进的商业管理智慧，汲取前沿实用管理理念，多层次、多维度拓展企业家的国际视野，培养领袖思维，全面提升综合管理能力、领导能力、决策能力和资本运营能力。

（三）势—宏观大势。包括世界格局走势研判、地缘政治博弈分析、国际环境与中国对外战略、国内外宏观经济形势分析、国际经济投资等内容，通过世界国际形势及国内外宏观经济发展趋势研讨，结合我国宏观经济形势政策，在全国统一大市场前提下，洞悉粤港澳大湾区的发展新格局，把握企业发展的新机遇。

（四）技—未来科技。包括数字经济与企业数字化转型升级、金融科技与数字货币、区块链技术未来发展与应用场景、战略性新兴产业发展趋势等内容，重点把握数字经济下的新业态、新机遇和新发展，了解人工智能、大数据、区块链技术等前沿技术发展趋势，洞察“智能制造”背景下企业数字化转型趋势与发展前景。

（五）慧—国学智慧。包括五千年国学智慧，集百家之所长，通古今之精义。本模块将儒学经典、诸子百家、商道智慧等内容融合在课程中，并组织学员前往文化圣地（如岳麓书院、白鹿洞书院、孔庙、孟庙等地）游学考察，学习掌握国学智慧和规律，提升企业家精神境界和文化视野，破解现代企业经营管理难题。

（六）家—家族传承。包括家族企业传承、家族财富传承等内容，将重点讲述家族企业文化背后的精神内涵与价值传承的意义，深入探讨家族与家族企业治理、家族财富管理、家族企业创新变革、家族办公室的运作方式等相关的核心主题，致力于帮助家族和家族企业构建基于全面风险控制的传承规划，助力家族企业传承落地。

（七）企—企业运营。包括新时代人力资源管理 with 组织变革创新、数字化时代商业模式创新设计、创新战略管理、数字化时代品牌营销等内容，重点讲解数字时代背景下企业运营管理的“数智”变革，把握国家“数字中国”政策导向，理解企业创新战略管理的基本逻辑，掌握新时代人力资源管理、商业模式创新、数字化营销等方法论，并通过走访调研标杆企业，实地参观学习标杆企业先进经营管理理念。

（八）资—资本运作。包括财税风险管控与筹划、财务报表分析与管理决策、企业 IPO 与资本市场监管、境内外资本市场投融资风险管理等内容。让企业家建立财务思维、把握财报精髓、透析经营状况，并通过结构化的知识体系搭建 IPO 战略框架与思路，帮助企业家做出科学的投融资决策，并有效管控投融资过程中的风险。

（九）康—身心健康。邀请医学名家举办企业家健康知识专题讲座，全方位、系统性地把健康管理理念和理论知识传递给民营企业企业家，分享医疗前沿数据和疾病预防指南；建立企业家健康管理数据，构建广东企业家健康指数，提升企业家健康素养，引导民营企业企业家健康成长。

五、学习安排

整个人才培养工程时间为期 12 个月，每月集中学习（或者走访企业）2 天，时间一般安排在周五、周六，总学时为 24 天，其中 18 天为现场讲授，4 天为企业走访或交流，2 天为港澳游学。

六、选拔要求

学员选拔条件如下：

（一）拥护党的路线、方针和政策，热爱祖国，遵纪守法，诚信经营，依法纳税，恪守商业伦理和职业道德。

（二）申请人原则上为 50 周岁以下（含 50 岁）的优秀民营企业家，特别优秀的可适当放宽年龄。

（三）具有社会责任感，能够认真履行社会责任与义务，积极参与社会公益服务活动。

（四）申请人或申请企业应符合以下条件：

1. 申请人的企业注册地在广东省范围内。

2. 珠三角地区原则上年营业收入或产值在 5 亿元以上的创二代接班人，或者年营业收入或产值 3 亿元以上的创一代；粤东西北地区原则上年营业收入或产值在 3 亿元以上的创二代接班人，或者年营业收入或产值 1 亿元以上的创一代。

3. 优先考虑高新技术企业、专精特新企业，以及广东省双十战略性新兴产业集群领域龙头骨干企业、先进制造业企业，包括但不限于：节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业等。

4. 企业社会形象好，无偷税漏税及刑事犯罪记录。

5. 企业具有行业典型特征，在广东省范围内有一定的知名度和影响力。对于特别优秀的可适当放宽录取条件。

七、推荐名额

1. 广州、深圳市工商联各 12 名，佛山、东莞、珠海、中山、江门市工商联各 8 名，其它市工商联各 6 名，以上各市名额各含 1-2 名当地港澳台籍企业家。

2. 省级商会各 1 名。

3. 粤商学院推荐 10 名。

以上为差额推荐名额，省工商联联合省建行审核筛选，按大约 2:1 的比例择优确定正式学员。未入选的名单将优先推荐为下一期学员。

请认真填写《新时代粤商提升工程研修班学员信息登记表》（附件 3），并于 9 月 18 前将登记表电子版发至粤商学院邮箱 ysxy@gdufe.edu.cn。同时请将学员信息登记表打印加盖公章后，特快专递寄广州市越秀区朝天路 2 号广东省工商联周玉泉（13632289888）收。

八、培养支持

（一）依托粤商学院组织为期一年的新时代粤商提升工程研修班，为学员提供全方位高层次的企业家培训。

（二）主办单位和粤商学院广泛宣传发动学员报名，按选拔条件对报名学员进行遴选审核。

（三）培训期间邀请知名学者、党政机关领导、商业领袖担任荣誉导师，安排资深教授担任专业导师，指导民营企业培养工作。

（四）对表现优秀学员，如符合相关条件，可优先推荐进入

广东省工商联系统担任执常委。

（五）培训学费（包括师资费、食宿费、教材及资料费等）由建设银行广东省分行提供。

（六）此项培养工程由广东财经大学与建设银行广东省分行签订项目采购合同，由粤商学院具体承办。

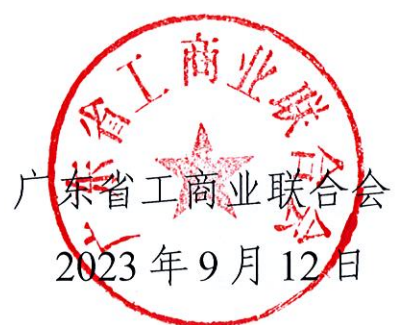
九、基本要求

（一）高度重视，加强领导。新时代粤商提升工程由广东省工商联、建设银行广东省分行联合发起和推动，旨在提升广东省民营企业家的综合素养，为广东民营企业做大做强做优奠定坚实人才基础，具有重要和深远意义。请各市相关单位认真落实有关要求，强化组织领导，扎实推动工作，加强宣传引导，强化跟踪问效。

（二）广泛宣传，塑造品牌。各市工商联要加强宣传，积极发动引导做好学员推荐和申报工作。树立品牌意识，加强活动策划，配合做好学员资料审核、学员考核评估等工作，通过培养工程塑造粤商学院培养品牌。

（三）积极互动，择优推荐。由省工商联联合建设银行广东省分行推荐优秀企业家参与培训。请各市工商联联合当地建行分支机构，认真遴选，择优推荐，对在培养工程中表现优秀的学员，列入重点培养，注重正面导向和作用发挥，提升民营企业家参政议政能力，引导民营企业家健康成长。

- 附件：1. 新时代粤商提升工程研修班教学方案
2. 新时代粤商提升工程研修班班规
3. 新时代粤商提升工程研修班学员信息登记表



附件 1

新时代粤商提升工程研修班教学方案

(2023-2024 年度)

一、培养方式

依托广东省工商联、建设银行和粤商学院整合优质教育资源和商业智慧，通过开展政策解读、名师课堂、模拟训练、调研走访、交流学习等多样化系统化的课程体系和体验式教学模式，帮助学员建立全球化的视野、提升跨文化的管理能力、引领变革的领导力和创造性的行动力，让新生代粤商企业家坚定政治立场、把握正确方向、紧跟行业和经济发展趋势，在广东产业发展和推动民营经济高质量发展中发挥引领作用。

二、培养内容

(一) 政一思想政治。本模块包括二十大精神解读、时事政策热评、中国近代革命史与企业转型变革解析，以及走进红色教育基地如广州烈士陵园、黄埔军校旧址、孙中山故里等接受红色洗礼，学习与贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧抓当前社会热点，进一步解放思想、转变观念，保持政治的敏感性。

(二) 能一商业才能。本模块培训内容包括企业管理与领导力、战略谋划与战略决策、商务沟通及谈判以及商业判断力等内容，汇聚全球先进的商业管理智慧，汲取前沿实用管理理念，多

层次、多维度拓展企业家的国际视野，培养领袖思维，全面提升综合管理能力、领导能力、决策能力和资本运营能力。

（三）势—宏观大势。本模块包括世界格局走势研判、地缘政治博弈分析、国际环境与中国对外战略、国内外宏观经济形势分析、国际经济投资等内容，通过世界国际形势及国内外宏观经济发展趋势研讨，结合我国宏观经济形势政策，在全国统一大市场前提下，洞悉粤港澳大湾区的发展新格局，把握企业发展的新机遇。

（四）技—未来科技。本模块包括数字经济与企业数字化转型升级、金融科技与数字货币、区块链技术未来发展与应用场景、战略性新兴产业发展趋势等内容，重点把握数字经济下的新业态、新机遇和新发展，了解人工智能、大数据、区块链技术等技术发展趋势，洞察“智能制造”背景下企业数字化转型趋势与发展前景。

（五）慧—国学智慧。五千年国学智慧，集百家之所长，通古今之精义。本模块将儒学经典、诸子百家、商道智慧等内容融合在课程中，并组织学员前往文化圣地（如岳麓书院、白鹿洞书院、孔庙、孟庙等地）游学考察，学习掌握国学智慧和规律，提升企业家精神境界和文化视野，破解现代企业经营管理难题。

（六）家—家族传承。本模块包括家族企业传承、家族财富传承、家族传承等内容，将重点讲述家族企业文化背后的精神内涵与价值传承的意义，深入探讨家族与家族企业治理、家族财富

管理、家族企业创新变革等相关的核心主题，致力于帮助家族和家族企业构建基于全面风险控制的传承规划，助力家族企业传承落地。

（七）企—企业运营。本模块包括新时代人力资源管理与组织变革创新、数字化时代商业模式创新设计、创新战略管理、数字化时代品牌营销等内容，重点讲解数字时代背景下企业运营管理的“数智”变革，把握国家“数字中国”政策导向，理解企业创新战略管理的基本逻辑，掌握新时代人力资源管理、商业模式创新、数字化营销等方法论，并通过走访调研标杆企业，实地参观学习标杆企业先进经营管理理念。

（八）资—资本运作。本模块包括财税风险管控与筹划、财务报表分析与决策、企业 IPO 与资本市场监管、境内外资本市场投融资风险管理等内容。让企业家建立财务思维、把握财报精髓、透析经营状况，并通过结构化的知识体系搭建 IPO 战略框架与思路，帮助企业家做出科学的投融资决策，并有效管控投融资过程中的风险。

（九）康—身心健康。本模块将邀请医学专家开展企业家健康知识专题讲座，全方位、系统性地把健康管理理念和理论知识传递给民营企业企业家，分享医疗前沿数据和疾病预防指南；并建立企业家健康管理数据库，构建广东企业家健康指数，提升企业家健康素养，促进企业健康发展，助推非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

三、课程设置

分别为理论课程、实践课程和参访名企等，具体课程在每月集中学习前印发。

新时代粤商提升工程研修班班规

第一章 总 则

第一条 为了保障“新时代粤商提升工程”研修班有序进行，使全班同学养成良好的学习习惯和成长氛围，提高学习自觉性，自觉遵守班级纪律，特制定本班规。

第二条 “新时代粤商提升工程”研修班学员，应遵守班规各项规定。

第三条 本班规自开班仪式后开始执行。

第二章 组织管理

第四条 为了达到更好的学习效果，班级按照学员所处行业进行分组。按照节能环保产业、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业、新能源产业、新材料产业、新能源汽车产业及其他行业进行分组。充分发挥学员创造力，聚集各行业先进经验，为学员提供更好的学习氛围，提高班级整体学习质量。

第五条 班干部岗位设置。为了充分发挥学员积极性和管理能力。设置男女班长各 1 名；班委 8 名，包括组织委员、宣传委员、学习委员、生活委员、文娱委员、体育委员、纪律委员和安全管理委员等；各小组设置组长 1 名、副组长 1 名。

第六条 班干部选举方式。为了体现班干部选举的科学性和民主性。实施班干部投票选举制度，学员发表竞选班干部演讲，全体学员均有 1 票投票权，获取票数较多者可选为对应的班干部。

第三章 课堂管理

第七条 课堂纪律。学员在上课时应积极遵守课堂秩序，保持良好的合作、交流、探讨氛围。按时上课，保持教室卫生，爱护教室内的教学设备。

第八条 考勤管理。每位学员收到课程预告通知后应配合教务工作及时回复。因事无法上课的学员应以微信或电话的形式向负责的小组长请假，班长汇总后上报给“金智惠民”新时代粤商培养工程专题研修班领导小组批准，全年学习中每名学员共有 2 次请假机会，集中授课请假天数不超过 3 天（含），企业参访请假不超过 2 天。对于无故缺勤天数超过 5 天的学员，将给予退学处理。

第九条 分组讨论。学员在上课时采用行动学习小组的模式对教师提出的热点话题进行讨论。在思想的汇聚和碰撞下，形成突破性思维，提升解决实际问题的能力。

第十条 课堂作业。学员应积极完成教师布置的课堂作业，如案例研究、话题演讲、商业分析报告等。

第十一条 毕业答辩。课程全部结束后，学员应根据课堂理论学习内容，结合社会热点与企业实践完成创新与传承相关学习

内容的总结报告或毕业论文，题目自拟，最终在班级进行公开汇报。

第四章 班费管理制度

第十二条 为进一步加强班费开支的管理，规范班费运作模式，使班费更好地为学员学习、生活服务，特明确班费使用相关规章。班费使用范围仅限于班级共同活动。班长及班委应组织制订财务管理制度。秉持“依法理财，厉行节约，规范管理”的原则，如实反映经费收支情况，加强经费核算，提高班费使用效益。

第五章 活动组织管理

第十三条 班长及宣传委员负责活动的策划及推广。组织委员负责活动过程中人员的管理。文娱委员和体育委员负责活动过程中的文体类项目的计划和安排。安全管理员负责活动过程中人员的安全管理。

第六章 附 则

第十四条 “新时代粤商提升工程”研修班重在学习，学员在学习期间在未取得班集体同意情况下不得以班级名义发起投融资等投资理财活动。

第十五条 学员在学习期间禁止发生违背公序良俗的关系。

第十六条 本班规由广东省工商联粤商学院联络工作组负责解释。

附件 3

新时代粤商提升工程研修班 学员信息登记表

推荐单位:

姓 名		性 别	
国 籍		民 族	
身份证号码			
出生日期			
公司名称			
公司职务			
社会职务			
移动电话			
个人微信号	(注: 粤商学院提前建班级微信群)		
电子信箱			
学 历	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input type="checkbox"/> 本科 <input type="checkbox"/> 大专 <input type="checkbox"/>		
毕业院校			
公司地址			
公司所在行业			

公司注册地	
公司2022年营业收入 (或产值)	
公司概况 (300字以内)	
兴趣爱好	
自我介绍 视频	(注: 请录制一段1-2分钟的自我介绍视频, 若手机录制请用横版, 于2023年9月18日前发至邮箱ysxy@gdufe.edu.cn)
平时穿衣 尺码 (S/M/L/XL/XXL/XXXL)	(注: 粤商学院将为学员准备拓展服, 请参考以下尺码标准提供平时穿衣尺码。女: 160/S;165/M;170/L 男: 165/M;170/L;175/XL;180/XXL;185/XXXL)
推荐单位 意见 (公章)	

2023年9月 日

抄送：中国建设银行股份有限公司广东省分行。

广东省工商业联合会办公室

2023年9月12日印发
